



CIFC Genève

Communauté d'Intérêts pour la Formation Commerciale
CFC employé de commerce, branche de formation et d'exams « Services et administration »

Cours interentreprises n°2 – jour 1

2022 - 2023



1

CIFC GENEVE

Communauté d'Intérêts pour la Formation Commerciale
CFC employé de commerce, branche de formation et d'exams « Services et administration »

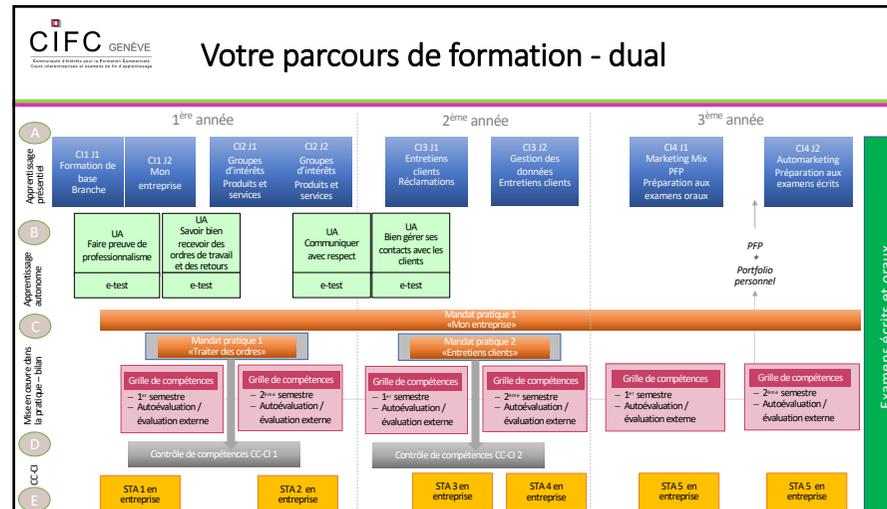
Procédure pour télécharger les documents de cours

- 1 <https://www.cifc-geneve.ch/>
- 2 
- 3 
- 4 
- 5 

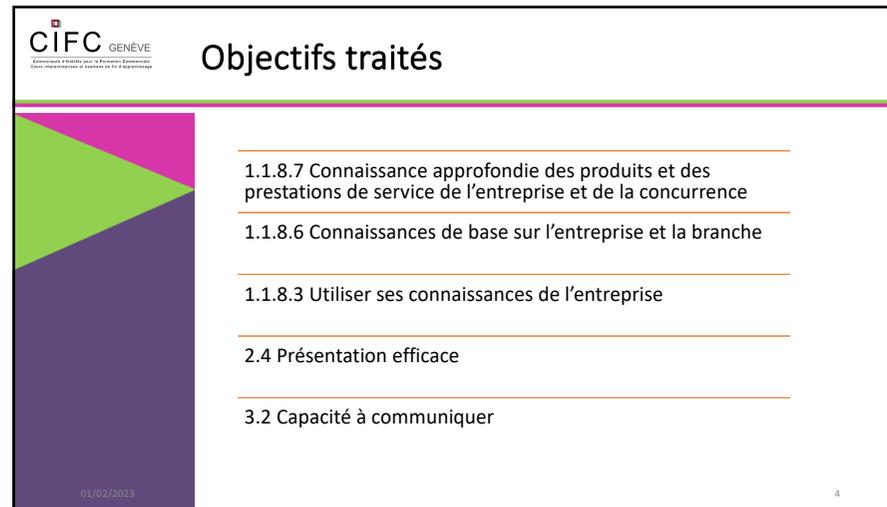
Des liens seront disponibles pour télécharger les documents de cours.



2



3



4

CIFC GENEVE
Commissariat à l'énergie pour la Région de l'Est
 Centre d'expertise en matière de la réglementation

Programme

- Produits et services
- Concurrence
- 4P du Marketing
- Mandat pratique «traiter des ordres»
- Réflexions et apprentissages
- Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
- Présentation de votre entreprise formatrice pour le CI2J2

5

5

CIFC GENEVE
Commissariat à l'énergie pour la Région de l'Est
 Centre d'expertise en matière de la réglementation

Vidéos sur les 4 P du Marketing Mix et la concurrence



<https://www.youtube.com/watch?v=PKHroDy8YeA>
3 minutes



<https://www.youtube.com/watch?v=ca8oin3edA>
5 minutes



https://www.youtube.com/watch?v=RU1n5c7_BID
3 minutes

6

6

CIFC GENEVE
Commissariat à l'Initiative pour la Promotion Economique
 dans l'Entrepreneuriat et l'Innovation de la Région Genevoise

Ciblage

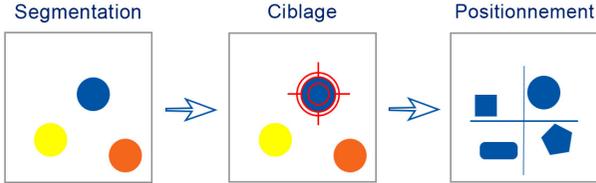
Le ciblage consiste, pour une entreprise, à évaluer les différents segments du marché visé et à sélectionner ceux sur lesquels concentrer l'effort marketing en cohérence avec ses objectifs, ses compétences et ses ressources.



7

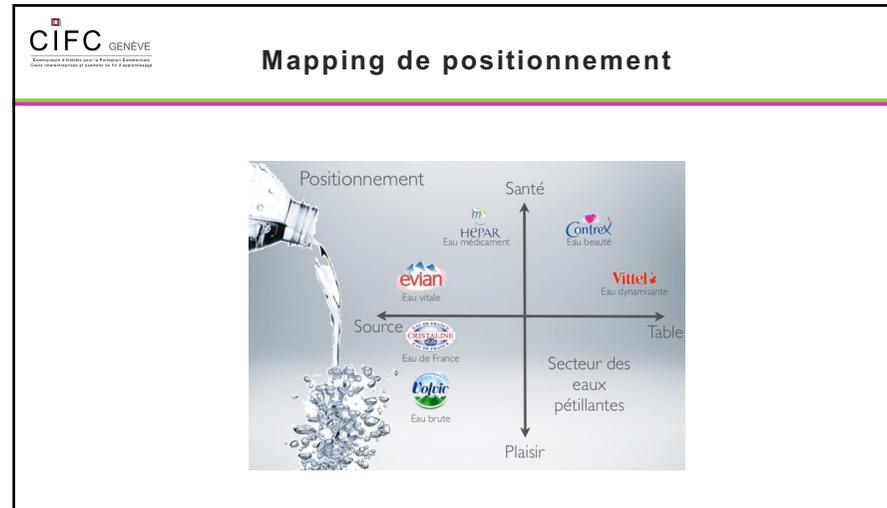
CIFC GENEVE
Commissariat à l'Initiative pour la Promotion Economique
 dans l'Entrepreneuriat et l'Innovation de la Région Genevoise

Positionnement

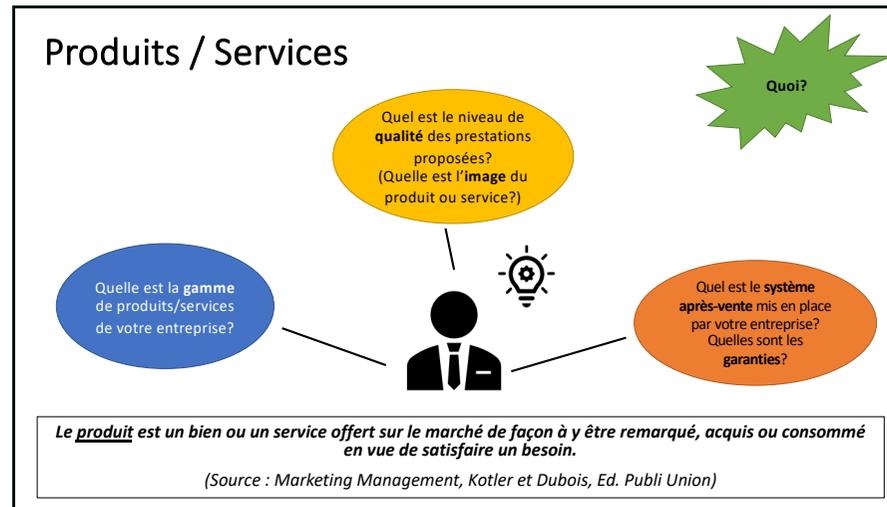


• « **Positionner un produit** consiste à le concevoir et le promouvoir de façon à ce qu'il acquière une valeur distinctive face à la concurrence auprès du marché visé. » Marketing Management, Kotler Dubois

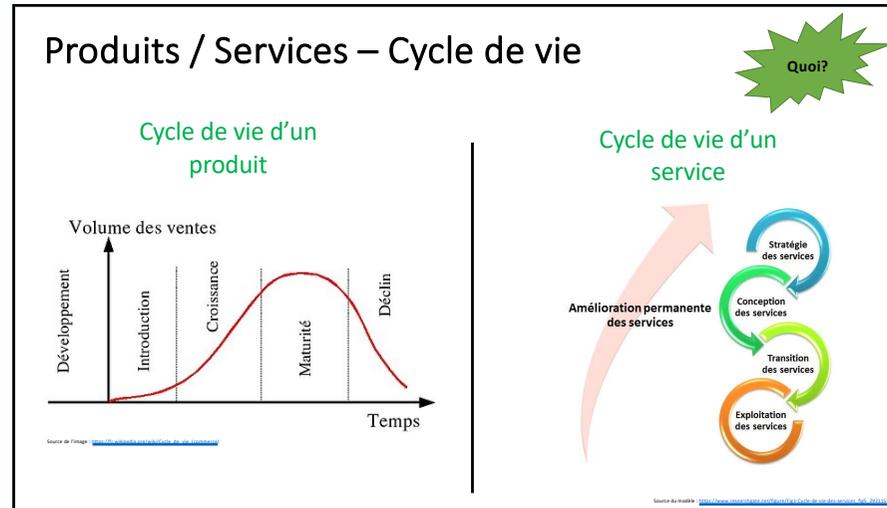
8



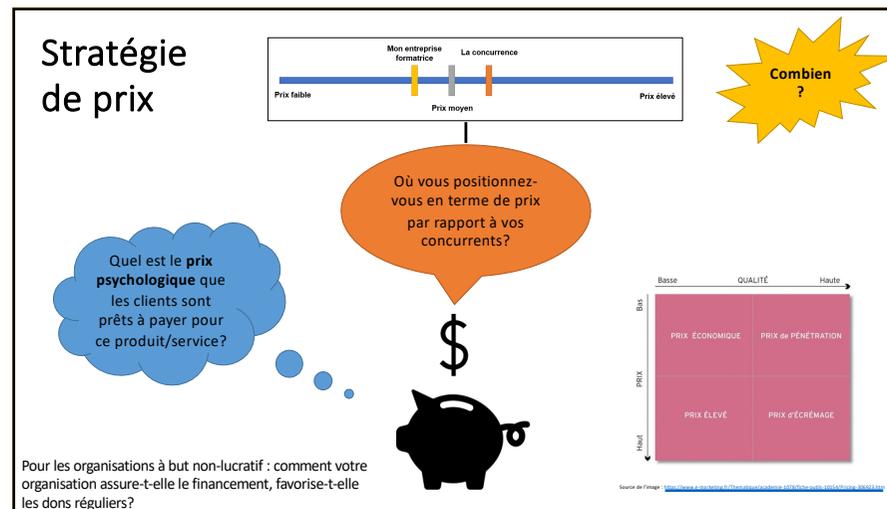
9



10



11



12

Modèle de distribution (place)

Où?

Créez un schéma créatif de la chaîne de distribution de votre entreprise avec les différents intermédiaires.

Quels sont les points de vente de vos prestations?

Quel est le circuit de distribution utilisé par votre entreprise?

- Circuit direct (ultracourt)
- Circuit court
- Circuit long

Exemples :

```

    graph LR
      A[Entreprise formatrice] --> B[Distributeur (revendeur intermédiaire)]
      B --> C[Consommateur final]
      D[Entreprise formatrice] --> E[Consommateur final]
  
```

La politique de distribution est l'ensemble des actions destinées à mettre le produit/service à disposition des consommateurs. La distribution peut être assurée par l'entreprise elle-même ou par des intermédiaires.

(Vive l'entreprise 2 – Module 4 – Page 103)

13

Politique de communication (promotion)

Comment?

Médias utilisés

Hors médias (promotion, événement, téléphone, ...)

Comment attirez-vous de nouveaux clients/donateurs? Comment fidélisez-vous les actuels?

Quelles sont les stratégies de publicité utilisées par votre entreprise/association? Comment se fait-elle connaître?

Stratégie de Communication

- Marketing direct
- Supports de sites
- Identité (Logo, Chartre graphique)
- Actions web (Référencement, emailing, boutiques)
- Site web et réseaux
- Événements (Ateliers, séminaires, Ateliers administratifs et conférences)
- Marquage (Logo, Chartre graphique)

Pour les associations : nous cherchons à attirer et créer une relation de confiance avec des bénévoles, des donateurs, des subventionneurs, des adhérents... Comment promouvoir la cause de l'association?

14

Concurrence

Nommez les concurrents principaux de votre entreprise formatrice.

- Avez-vous beaucoup ou peu de concurrents?

Monopole
(pas de concurrent)

Oligopole à frange
(quelques gros concurrents
et des petits concurrents)

Marché très
concurrentiel

Pour les associations : concurrence = autres associations, partenaires, entreprises privées, sponsors, confrères

15

CIFC GENEVE
Commissariat à l'Éthique pour la Formation Professionnelle
dans les établissements de formation de la région genevoise.

Concurrence

« Une rivalité d'intérêts qui existe entre plusieurs personnes »

16

CIFC GENEVE
COMMISSION FÉDÉRALE DE LA PROPRIÉTÉ COMMERCIALE
CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ÉTAT DE GENÈVE

La concurrence directe

Produits similaires



17

CIFC GENEVE
COMMISSION FÉDÉRALE DE LA PROPRIÉTÉ COMMERCIALE
CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ÉTAT DE GENÈVE

La concurrence indirecte

Objectifs similaires



18

CIFC GENEVE
Commission d'Intégrité pour la Finance et l'Assurance
dans l'investissement et auprès de la Régulation

La **concurrence indirecte** désigne toutes les organisations qui répondent aux **mêmes besoins** que ceux que vous prétendez satisfaire, mais avec **d'autre prestations**, parfois totalement différentes. On appelle communément ces prestations des **produits de substitution**.

19

CIFC GENEVE
Commission d'Intégrité pour la Finance et l'Assurance
dans l'investissement et auprès de la Régulation

Avantages de la concurrence

- Régulation du marché
- Apporte plus de choix au consommateur/client
- Incite à améliorer les produits et les services
- Incite à la réflexion permanente (progrès constants)
- Force à respecter l'individu, l'environnement et les règles économiques (RSE)

20

CIFC GENÈVE
Association d'Étudiants pour la Promotion Économique
 dans l'Université de Genève et de la Région de Genève

Désavantages de la concurrence

- Peut déséquilibrer l'offre et de la demande
- Peut inciter à enfreindre les règles éthiques ou de la bonne foi (travail des enfants, ...)
- Participe à la prolifération des centres de production
- Incite à la surconsommation et au gaspillage
- Incite à la décentralisation (fabrication dans des pays meilleurs marchés)

21

CIFC GENÈVE
Association d'Étudiants pour la Promotion Économique
 dans l'Université de Genève et de la Région de Genève

Veille concurrentielle

La **veille concurrentielle** est un dispositif de surveillance continue des actions et produits des concurrents actuels ou potentiels.



Exercice individuel
 Reprenez votre œuvre « Mon entreprise » et complétez les informations relatives aux principaux produits de la concurrence, leurs caractéristiques, leurs particularités et leurs atouts. Si vous n'avez pas toutes les informations, parlez-en avec votre formateur !

22

CIFC GENEVE
Communauté d'Innovateurs pour la Formation Entrepreneuriale
 dans l'Entrepreneuriat et l'Accompagnement

Matrice SWOT

La **matrice SWOT** est un **outil d'analyse stratégique** qui permet à l'entreprise de réaliser un diagnostic interne (technologie, positionnement, compétences...) et un diagnostic externe (évolution du marché, concurrence, législation...) afin d'identifier les forces/faiblesses et les opportunités/menaces.

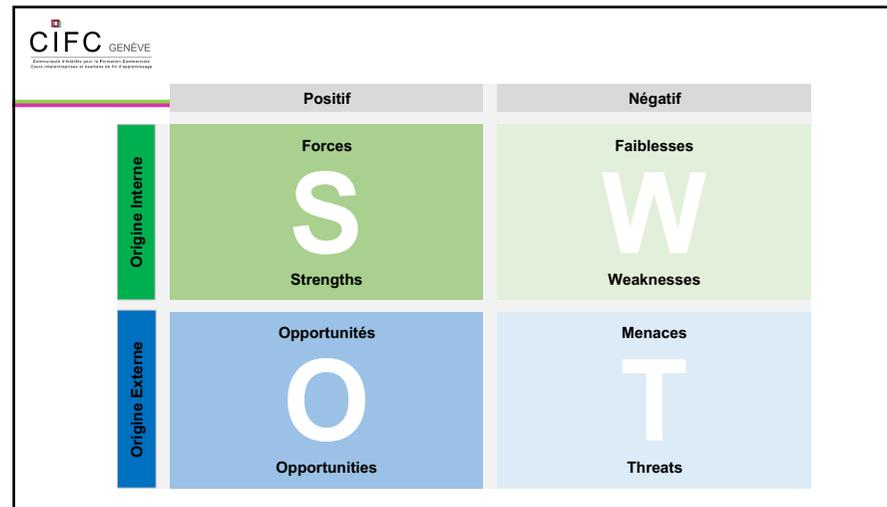
Strengths (Forces) : caractéristiques de l'entreprise ou du projet qui lui donnent un avantage sur les autres.

Weaknesses (Faiblesses) : caractéristiques de l'entreprise qui désavantagent l'entreprise ou le projet par rapport aux autres.

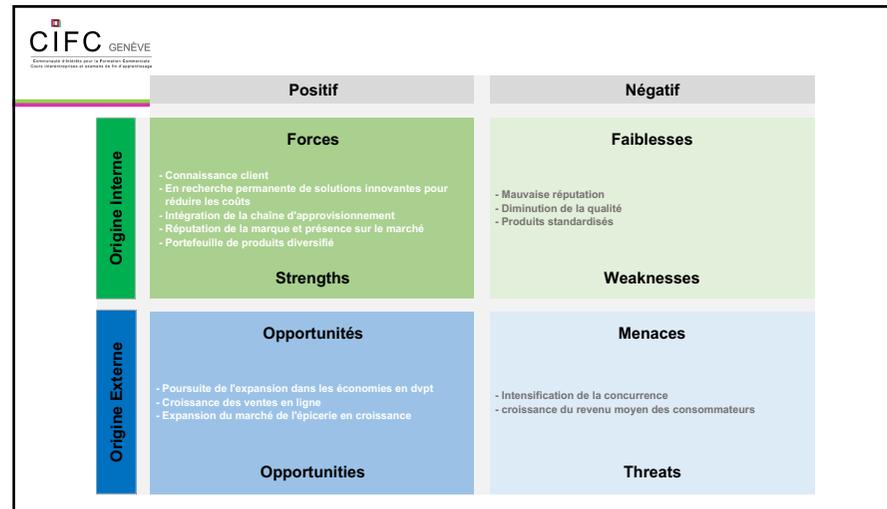
Opportunities (Opportunités) : éléments de l'environnement que l'entreprise ou le projet pourrait exploiter à son avantage.

Threats (Menaces) : éléments de l'environnement qui pourraient causer des problèmes à l'entreprise ou au projet.

23



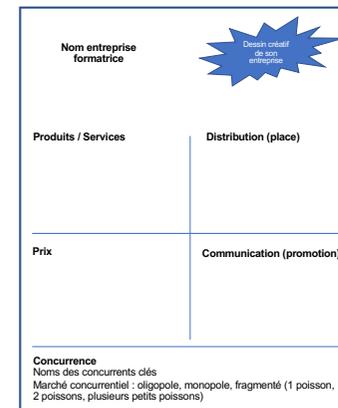
24



25

Mise en place des ateliers 4 P du Marketing Mix

- Chaque apprenti-e prend une feuille de travail
- Chaque apprenti-e dessine son entreprise formatrice de manière créative et écrit le nom de l'entreprise
- Chaque apprenti-e remplit les cases grâce aux recherches effectuées dans le cadre du mandat pratique «mon entreprise»



26

CIFC GENEVE
Association à but non lucratif pour la Promotion Economique
 des Universités de Genève et de la Région romande

Exercice Marketing Mix et concurrence

Nom entreprise
Formatrice

Produits / Services

Prix

Concurrence
Noms des concurrents clés
 Marché concurrentiel : oligopole, monopole, fragmenté (1 posses, 2 posses, pleins de posses)

Prendre une photo de votre travail sur le Marketing Mix et l'insérer dans votre mandat pratique «Mon entreprise».



Mandat pratique
«Mon entreprise»

27

27

CIFC GENEVE
Association à but non lucratif pour la Promotion Economique
 des Universités de Genève et de la Région romande

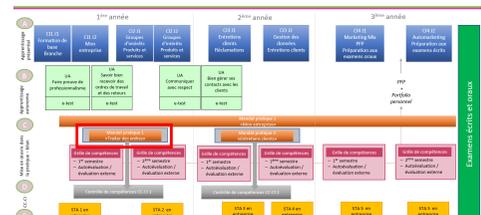
Votre premier contrôle de compétences!

Mandat pratique «traiter des ordres»

=

CC-CI1
Contrôle de Compétences n°1
– Cours Interentreprises

Votre parcours de formation - dual



28

28

CIFC GENEVE
Commissariat à l'Intégrité pour la Fonction Publique Cantonale
 Swiss Confederation of Independent Auditors and Accountants

Mandat pratique



Session de questions et réponses en lien avec votre mandat pratique.

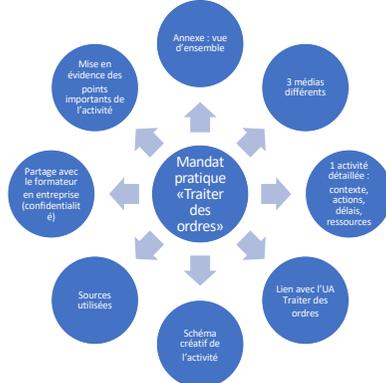
C'est l'opportunité de poser toutes vos questions!

29

29

CIFC GENEVE
Commissariat à l'Intégrité pour la Fonction Publique Cantonale
 Swiss Confederation of Independent Auditors and Accountants

Points importants à rappeler sur le mandat pratique



Annexe - vue d'ensemble

3 médias différents

1 activité détaillée - contexte, actions, détails, ressources

Lien avec l'UA - Traitier des ordres

Schéma créatif de l'activité

Sources utilisées

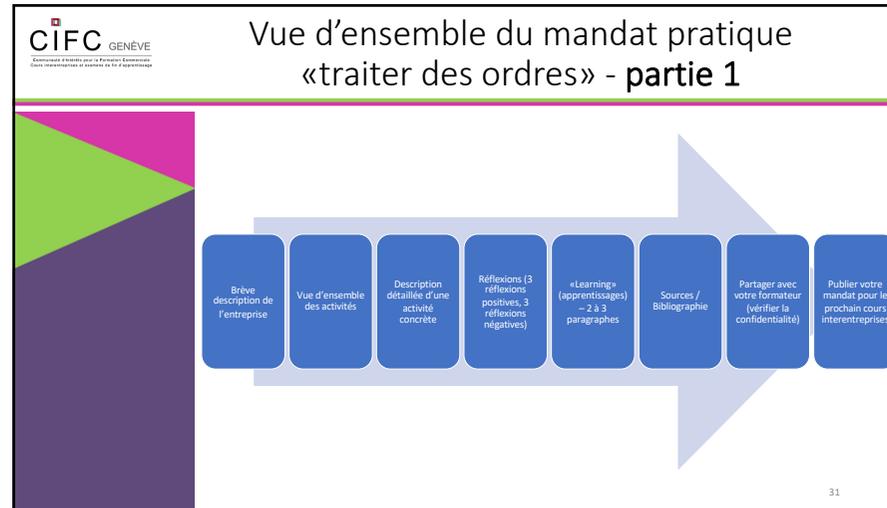
Partage avec le formateur en entreprise (confidentialité)

Mandat pratique « Traitier des ordres »

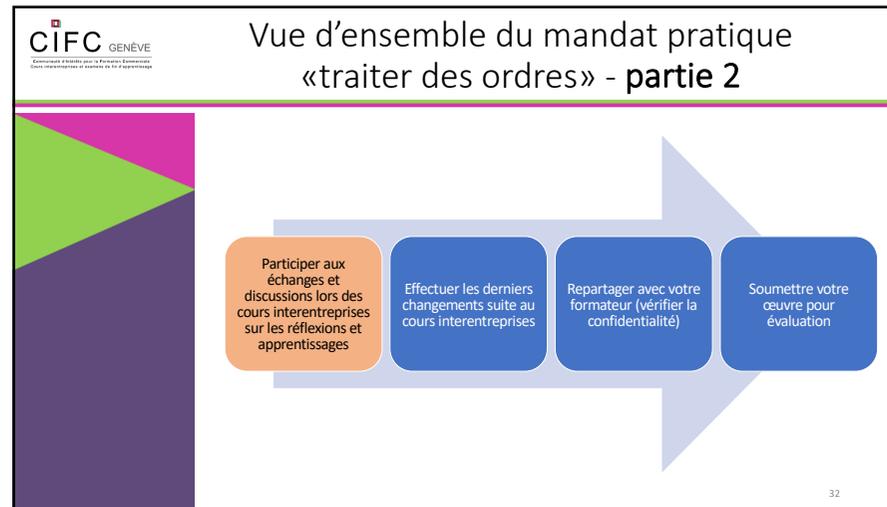
Mise en évidence des points importants de l'activité

30

30



31



32

CIFC GENEVE
Commissariat à l'Éducation pour la Paix et le Développement
 Centre International de Genève pour la Paix et le Développement

Analyse des mandats pratiques par groupe

Par sous-groupes de 3-4 (30 minutes)

1. Visualisez tous les mandats pratiques du sous-groupe
2. Discutez des bonnes idées des mandats et également des améliorations possibles
3. Sélectionnez 1 mandat pratique qui sera présenté en plénum et mettez en avant les points positifs du mandat présenté (3-5 min. de présentation max.)

35

35

CIFC GENEVE
Commissariat à l'Éducation pour la Paix et le Développement
 Centre International de Genève pour la Paix et le Développement

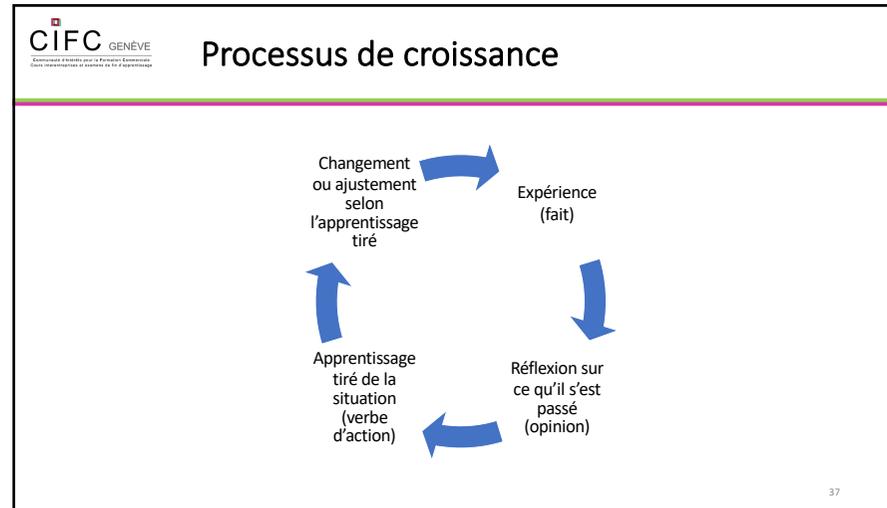
Etat d'esprit fixe et état d'esprit de croissance



Vidéo de 4 minutes : <https://www.youtube.com/watch?v=oUQWf6-YEk>

36

36



37

CIFC GENEVE
Association à but non lucratif pour la Promotion Economique
 dans l'Entrepreneuriat et l'Apprentissage

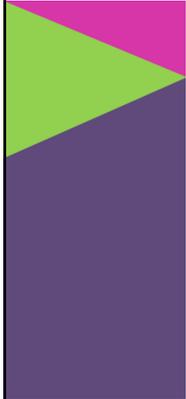
Exemple concret d'une situation d'apprentissage

Activité	Réflexion	Apprentissage
<i>Je m'occupe d'organiser la journée d'accueil des nouveaux collaborateurs de mon entreprise formatrice.</i>	<p>Cette journée requiert beaucoup d'organisation et de coordination en amont de chaque mois.</p> <p>Il arrive que des intervenants de cette journée soient absents sans remplaçant identifié préalablement.</p>	<p>J'ai mis en place une checklist qui me permet d'avoir une vue d'ensemble des tâches à réaliser ainsi que les différents délais pour les faire. Ce document m'aide à procéder étape par étape et m'apprend à travailler de manière efficace et systématique.</p> <p>Je convoque systématiquement deux employés pour chaque sujet à couvrir pour prévenir des éventuels cas d'absence qui arrivaient quand même assez régulièrement.</p>

38

38

CIFC GENEVE
Commissariat à l'Éducation pour la Paix et la Non-Violence
 Swiss International Centre for Education for Peace and Non-Violence



Qu'avez-vous constaté lorsque vous traitez des ordres de travail ?

39

39

CIFC GENEVE
Commissariat à l'Éducation pour la Paix et la Non-Violence
 Swiss International Centre for Education for Peace and Non-Violence

Mandat pratique : partie réflexion

Une réflexion est un constat basé sur des faits (analyse d'une expérience).

Questions possibles pour identifier les réflexions :

- *Qu'est-ce qui se passe régulièrement bien dans cette activité? Quelle est la raison?*
- *Avec quelle(s) partie(s) de l'activité vous sentez-vous plus à l'aise? Pourquoi?*
- *Qu'est-ce qui a été plus difficile dans cette activité? Quelle est la raison?*
- *Quelle a été ma prise de conscience dans ces situations?*



Ressortir au minimum :

3 points positifs et 3 points négatifs

```

  graph LR
    A[Expérience] --> B[Réflexion]
    B --> C[Apprentissage]
  
```

40

40

CIFC GENEVE
Commissariat à l'éthique pour la Protection des Données
 dans les communications de santé de la région romande

IDENTIFIER SES REFLEXIONS POSITIVES

Suite à mes différentes expériences dans cette activité, je constate que...

Avec quelle partie de l'activité vous sentez-vous le plus à l'aise? Pourquoi?

Quelle a été ma prise de conscience en exerçant cette activité?

Qu'est-ce qui se passe régulièrement bien dans cette activité? Quelle est la raison?

41

CIFC GENEVE
Commissariat à l'éthique pour la Protection des Données
 dans les communications de santé de la région romande

IDENTIFIER SES REFLEXIONS NEGATIVES

Suite à mes différentes expériences dans cette activité, je constate que...

Avec quelle partie de l'activité vous sentez-vous le moins à l'aise? Pourquoi?

Quelle a été ma prise de conscience en exerçant cette activité?

Qu'est-ce qui se passe régulièrement moins bien dans cette activité? Quelle est la raison?

42

CIFC GENÈVE
Commission d'Intégrité pour la Fonction Publique
 Swiss Commission for Integrity in the Administration

Mandat pratique : partie apprentissage

Un apprentissage se traduit par un **verbe d'action** et est la suite logique d'une expérience suivie d'une phase de réflexion. L'apprentissage permet de tirer une conclusion.

Questions possibles pour tirer un apprentissage :

- *Que vais-je mettre en place suite aux expériences vécues?*
- *Qu'est-ce que je referais dans une expérience similaire?*
- *Que vais-je faire différemment la prochaine fois?*
- *Quelles compétences interdisciplinaires avez-vous particulièrement utilisées / exercées?*



Expérience → Réflexion → Apprentissage

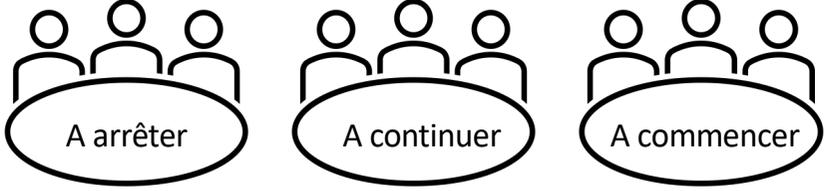
43

43

CIFC GENÈVE
Commission d'Intégrité pour la Fonction Publique
 Swiss Commission for Integrity in the Administration

Apprentissages

Par groupe, notez les différents types d'apprentissages en lien avec le traitement d'ordres de travail.



A arrêter A continuer A commencer

44

44

CIFC GENEVE
Commissariat à l'éthique pour la Promotion Economique
 dans l'entrepreneuriat et auprès de la population

Devoirs : travail individuel sur le mandat pratique «mon entreprise»

- Réalisez le mandat pratique «traiter des ordres»

Partagez votre mandat pratique avec votre formateur-trice en entreprise pour vérifier la confidentialité

Publiez votre mandat pratique pour le 5 février 2023 afin de pouvoir en discuter lors du prochain cours interentreprises

Le délai de restitution finale du mandat pratique «soumettre pour évaluation» est le **5 mars 2023**

45

45

CIFC GENEVE
Commissariat à l'éthique pour la Promotion Economique
 dans l'entrepreneuriat et auprès de la population

Qu'est-ce que le «développement durable» ou la «responsabilité sociétale des entreprises» pour vous?

46

46

CIFC GENEVE
Commissariat à l'éthique pour la Fonction Publique Cantonale
 Autorité indépendante de contrôle de la Haute Direction

Avantages et effets d'une bonne politique RSE (norme ISO 26000)

The diagram features a central grey box with the text: "Satisfaction des parties prenantes - amélioration des relations avec les pouvoirs publics, les médias, fournisseurs, clients". Surrounding this central box are six other boxes, each containing a benefit or effect:

- Top Left (Blue):** Avantage concurrentiel
- Top Center (Yellow):** Réputation de l'entreprise
- Top Right (Green):** Attirer et fidéliser ses collaborateurs, ses clients ou utilisateurs
- Bottom Left (Pink):** Maintien de la motivation et de l'engagement des employés
- Bottom Center (Purple):** Identification et réduction des risques
- Bottom Right (Orange):** Amélioration de la vision des donateurs, sponsors, investisseurs

49

49

CIFC GENEVE
Commissariat à l'éthique pour la Fonction Publique Cantonale
 Autorité indépendante de contrôle de la Haute Direction

Stratégies de développement durable

Les entreprises sont une partie de la solution. Les mesures prises sont partenaires et complémentaires.

The image displays the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) in a grid format, each with its corresponding icon and number:

1. PAS DE PAUVRETE
2. FAIM -ZERO-
3. BONNE SANTE ET BIEN ETRE
4. EDUCATION DE QUALITE
5. EGALITE ENTRE LES SEXES
6. EAUX PROPRES ET ASSAINISSEMENT
7. ENERGIE PROPRE ET TRANSITION ENERGÉTIQUE
8. TRAVAIL DÉCENT ET ÉCONOMIE ÉCONOMIQUE
9. INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
10. INÉGALITÉS RÉDUITES
11. VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
12. CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
13. MESURES D'URGENCE CLIMATIQUES
14. VIE AQUATIQUE
15. VIE TERRESTRE
16. PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS ÉFFICACES
17. PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Objectifs de Développement Durable pour les Etats Membres de l'ONU en lien avec l'agenda 2030

<https://www.sda.admin.ch/agenda2030/fr/home/agenda-2030/die-17-ziele-uer-eine-nachhaltige-entwicklung.html>

50

50

CIFC GENEVE
Commissariat à l'énergie pour la Région de Genève
 Centre d'accompagnement et d'expertise en RSE

De la stratégie à l'opérationnel

Concrètement, quelle est la **mise en œuvre** des stratégies de développement durable dans vos entreprises formatrices?

<https://www.youtube.com/watch?v=dUNWz4pZToU>
 (4 minutes)

51

51

CIFC GENEVE
Commissariat à l'énergie pour la Région de Genève
 Centre d'accompagnement et d'expertise en RSE

Exercice sur les démarches RSE

Mesures environnementales	Mesures sociales	Mesures économiques

52

52

CIFC GENEVE
Commissariat à l'énergie pour la Région de Genève
 Agence cantonale de services de l'énergie

Bibliographie et ressources pour approfondir



<https://www.hege.ch/heg/actualites/2024/barometre-des-pratiques-pse-en-suisse-romande-edition-2022>



<https://www.iso.org/fr/iso-26000-social-responsibility.htm>



<https://www.eda.admin.ch/ansanda/2020/fr/home/ansanda-2020/pe-17-ziele-17-erziele-17-zielbereiche-entw-during.html>



<https://www.eda.admin.ch/ansanda/2020/fr/home/ansanda-2020/pe-17-ziele-17-erziele-17-zielbereiche-entw-during.html>

53

53

CIFC GENEVE
Commissariat à l'énergie pour la Région de Genève
 Agence cantonale de services de l'énergie

Présentation complète de votre entreprise formatrice

Mon entreprise

Son secteur économique, sa position sur le marché

Sa taille, ses chiffres clés, ses développements actuels

Sa structure

Son histoire

Sa culture

Ses valeurs

Ses démarches RSE

Parties prenantes

+

Mes produits et services

Produits

Services

4 P du Marketing Mix

Points forts

Points faibles

Concurrence

Positionnement par rapport à la concurrence

54

54

CIFC GENEVE
Commission Fédérale pour la Formation Professionnelle
 dans l'enseignement de l'économie et de l'agriculture

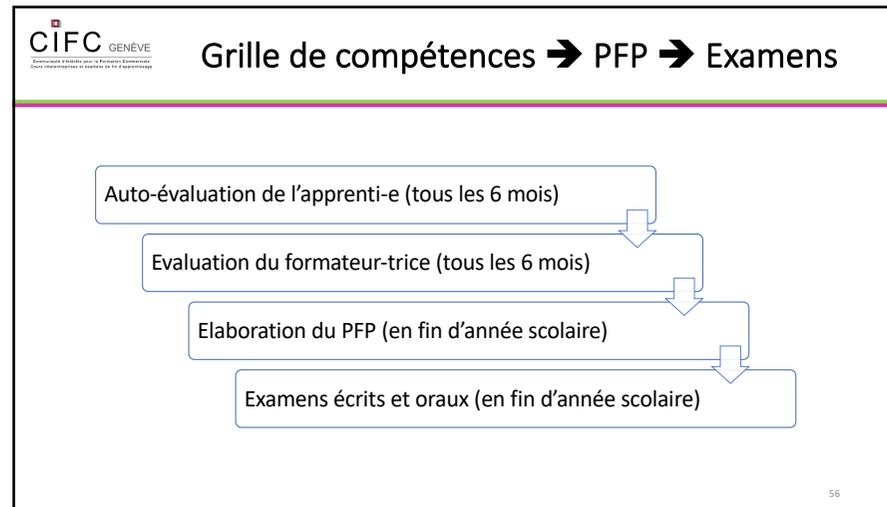
Intervention orale sur votre mandat pratique lors du prochain cours interentreprise!

Questions	Réponses
Quoi?	Une intervention orale contenant : <ul style="list-style-type: none"> • Une présentation générale de votre entreprise • Une présentation des produits et services et de sa concurrence • Une présentation des activités principales que vous avez réalisées pendant votre stage (les départements dans lesquels vous êtes allés).
Quand?	Lors du prochain CI selon votre convocation.
Combien de temps?	5 à 8 minutes
Noté?	Cette intervention orale est un exercice. Elle vise à vous préparer aux exigences des examens.
Rappel des critères principaux de votre intervention orale	<input type="checkbox"/> Synthétique <input type="checkbox"/> Professionnelle <input type="checkbox"/> Créative <input type="checkbox"/> Interactive



55

55



56



4 grilles de compétences sur des sujets différents.

- 1. S'auto-évaluer** et remplir régulièrement et de manière exhaustive. Vous devez planifier votre travail avec les grilles de compétences sur toute la durée de votre stage, dans le but d'évaluer chaque compétence au minimum une fois.
- La grille de compétence est conçue de manière à ce que votre **formateur** puisse également vous évaluer. Nous invitons votre formateur à utiliser cet outil.
- Les grilles de compétences vous aideront à construire votre **PFP** afin de vous présenter aux examens de fin d'apprentissage.

Comment fonctionne la grille de compétences sur Konvink?

Mesure les compétences et fait les passer par des tests. Vous obtenez le nombre de compétences (chaque compétence est évaluée sur 5 points). Vous les présentez au professeur formateur lors de la rencontre, après un test.

Remplir la grille de compétences

Voir le scénario

Statut: [dropdown] Évaluations externes seulement

Publié le 23.07.2019 | CFC Formation Initiale CFC En cours de traitement

Objets évaluateurs optionnels de la branche de formation et d'exams Services et administration

Pendant votre formation, faites un état des lieux complet grâce à la grille de compétences au moins une fois (après évaluation et évaluation externe). Ou en fin de stage dans le développement de vos compétences. Quelles sont vos forces ? Où devez-vous encore faire des efforts ? Vous pouvez volontiers remplir plus souvent la grille de compétences.

 Modifier / Réviser

Publié le 23.07.2019 | CFC Formation Initiale CFC En cours de traitement

Conseiller les clients et traiter des ordres

Pendant votre formation, faites un état des lieux complet grâce à la grille de compétences au moins une fois (après évaluation et évaluation externe). Ou en fin de stage dans le développement de vos compétences. Quelles sont vos forces ? Où devez-vous encore faire des efforts ? Vous pouvez volontiers remplir plus souvent la grille de compétences.

 Modifier / Réviser

Publié le 23.07.2019 | CFC Formation Initiale CFC En cours de traitement

Activités administratives et organisationnelles, branche et entreprise

Pendant votre formation, faites un état des lieux complet grâce à la grille de compétences au moins une fois (après évaluation et évaluation externe). Ou en fin de stage dans le développement de vos compétences. Quelles sont vos forces ? Où devez-vous encore faire des efforts ? Vous pouvez volontiers remplir plus souvent la grille de compétences.

 Modifier / Réviser

Publié le 23.07.2019 | CFC Formation Initiale CFC En cours de traitement

Compétences méthodologiques, sociales et personnelles

Pendant votre formation, faites un état des lieux complet grâce à la grille de compétences au moins une fois (après évaluation et évaluation externe). Ou en fin de stage dans le développement de vos compétences. Quelles sont vos forces ? Où devez-vous encore faire des efforts ? Vous pouvez volontiers remplir plus souvent la grille de compétences.

 Modifier / Réviser

57



Konvink : Grille de compétences

- Remplir à l'aide de Konvink la grille de compétences
- Activités administratives et organisationnelles, branche et entreprise – point 9
- Activités administratives et organisationnelles, branche et entreprise – point 10



Exemple grille de compétences





58

CIFC GENÈVE
Commissariat à l'éthique pour la Formation Professionnelle
 dans l'enseignement supérieur de la Région romande

Devoirs pour le prochain cours interentreprises

- Soumettre pour évaluation leur mandat pratique «traiter des ordres» d'ici au 5 mars 2023
- Préparer une présentation orale de 5 à 8 min. sur leur entreprise formatrice en s'appuyant sur les CI donnés cette année ainsi que leur mandat pratique «mon entreprise» pour le prochain CI
- Publication du mandat pratique «mon entreprise» pour le prochain CI

59

59

CIFC GENÈVE
Commissariat à l'éthique pour la Formation Professionnelle
 dans l'enseignement supérieur de la Région romande

Formulaire d'évaluation

Merci de remplir le formulaire d'évaluation de ce cours avec la meilleure attention et diligence possible !

Vos retours sont très importants pour la CIFC Genève!

Nous vous remercions et vous souhaitons le meilleur dans votre apprentissage !



60

60